

Instructies infographic **'Ik heb een plan'**

Ondernemersfonds Utrecht 2021



Wat:

Middels de (mini)campagne 'ik heb een plan' willen we het Ondernemersfonds en de mogelijkheden die het fonds biedt via verschillende kanalen onder de aandacht brengen bij Utrechtse ondernemers. Het doel van de campagne is:

- de zichtbaarheid van het fonds vergroten;
- de weg naar ondernemersfonds cq -verenigingen uitlichten;
- meer aanvragen ontvangen (uiteraard passend binnen de kaders);
- bijdragen aan het herstel van de lokale economie na coronacrisis.

Voor wie:

De doelgroep van deze campagne is ondernemers (met plan) die OfU niet kennen en/of niet weten hoe het werkt. Daarmee bedoelen we in eerste instantie ondernemers die OZBnw betalen en bijdragen aan het fonds, maar we sluiten andere initiatiefnemers niet uit.

Wanneer:

Gedurende drie weken in juni (namelijk week 22-24) de (mini)campagne op verschillende momenten, op verschillende manieren, via verschillende kanalen uitzetten. Centraal staat de infographic 'ik heb een plan': dit is een visueel stappenplan dat duidelijk maakt welke stappen je moet doorlopen om van plan > aanvraag > project te komen.

Onze vraag aan jou:

Om het bereik van onze infographic te vergroten, zouden we graag gebruiken maken van de communicatiekanalen van alle trekkingsgerechtigde organisaties, zoals website, nieuwsbrieven, social media, etc. De infographic sturen wij mee, wat betreft social media vragen we je om vooral onze berichten te delen.

Bijgesloten:

- Infographic
- Blog door fondsmanager Kyra Kasel

Voor onze logoset verwijzen we graag onze website:

<https://ondernemersfondsutrecht.nl/logoset/>

Vragen? Die horen we graag, neem contact op met Toine Verdick via toine@ondernemersfondsutrecht.nl of 06 12 02 86 69.